

A man with light brown hair and a mustache, wearing a white long-sleeved shirt with lace detailing, is perched on a large, dark, textured rock. He is looking to his left with an open mouth, as if shouting or singing. His right hand is extended forward, palm up. The background is dark and filled with wisps of white smoke or steam, creating a dramatic atmosphere. The lighting is focused on the man, highlighting his shirt and the texture of the rock.

ANTIKLIMAX

Plan voor 2023-2024

Peer Gynt (speelt David Westera), 2022

ANTIKLIMAX

Beleidsplan voor periode 2023-2024

Inhoud

1. Inleiding
2. Typering van de organisatie
3. Toekomstbeeld
4. Projecten 2023-2024
5. Publiciteitsplannen
6. Codes
7. Evaluatie en monitoring
8. Toelichtingen

Stichting Antiklimax

Nieuwe Blekerstraat 7

9718 ED Groningen

ANTICLIMAX (m.)

[gevormd van Gr. *Anti* (tegenovergesteld) + *climax*]

1 Stijlfiguur, bestaande uit de opeenvolging van woorden of uitdrukkingen die telkens iets geringers aanduiden; **2** onverwachte, teleurstellende afloop, tegenvallende gang van zaken, syn. *domper*.

Bron: Van Dale Groot Woordenboek der Nederlandse Taal

Inleiding

Aan het eind van de geschiedenis hoopten we op een knaller. Een catharsis. Iemand die vanuit het ISS zou zeggen: “eind goed, al goed.” Maar het einde van het einde van de geschiedenis is aangebroken, en de toekomst dreigt uit te lopen op een apocalyptische anticlimax.

Antiklimax viert de anticlimax.

Hoera voor het menselijk tekort! Hoera voor de onspeelbare geschiedenis! Hoera voor de mens die tegen beter weten in de poging waagt! Zet hem op!

Wij onderwerpen onze geschiedenis aan therapie en steken de draak met repertoire: de canon is onze kringloopwinkel. We onttrekken personages aan de vertrouwde omgeving van hun oorspronkelijke verhaal, hun historische context, en presenteren ze naakt en in paniek aan een hedendaags publiek. We schrijven en spelen eigen teksten, worstelend met onszelf, het publiek en onze inspiratiebronnen. Een theatrale rodeo waar de woorden je om de oren vliegen. Want theater is waanzin.

Om het heden te duiden en de toekomst te verkennen verwerken we het verleden.

Antiklimax zich heeft in de afgelopen jaren ontwikkelt tot een nieuw en verfrissend collectief dat uniek is voor Noord-Nederland. Die ontwikkeling willen we de komende jaren doorzetten door als organisatie te groeien, letterlijk en figuurlijk.

TYPERING VAN DE ORGANISATIE

In de afgelopen twee jaar zijn we hard gegroeid doordat we aangesloten zijn bij Station Noord. We hebben onze eerste stappen gezet in het maken van producties en doen vooralsnog alles helemaal zelf. Hierdoor kunnen we betrekkelijk weinig vlieguren maken in regisseren,

schrijven en spelen. Hoe leerzaam deze periode ook was, we willen ons kunnen focussen op ons artistieke proces en de ontwikkeling van onze signatuur. Daarvoor hebben we mensen nodig die ons kunnen helpen met het zakelijke en communicatieve gedeelte van onze organisatie.

We doen dus veel zelf. Dat betekent dat David en Koen samen de artistieke leiding over Antiklimax hebben, de concepten uitwerken en de projecten initiëren. De afgelopen jaren konden we voorstellingen maken met toezegging van incidentele subsidies, kleine projectbudgetten en onze eigen energie en vrijwillige tijdsinvestering. Peer Gynt (speelt David Westera) werd mogelijk gemaakt door een incidentenbudget van Kunstraad Groningen, een bijdrage van het Prins Bernhard Cultuurfonds en talentontwikkelingstraject Station Noord.

Het Grand Theatre Groningen heeft ons in een vroeg stadium op veel vlakken ondersteund. Ze wierpen zich op als coproducent voor eerdere en toekomstige producties. In dat kader konden we binnen het Grand steeds om advies vragen aangaande publiciteit, marketing, planning, begrotingen. Zodoende is er tussen ons en het Grand een vruchtbare samenwerking ontstaan.

***“Grand Theatre ziet in
Antiklimax een
veelbelovend duo. Jullie
kwaliteit en vakmanschap
als acteur en regisseur
staan garant voor
intelligente en spannende
voorstellingen.”
(Judith Blankenberg,
Grand Theatre)***

Antiklimax verhoudt zich op een vernieuwende manier tot teksttoneel en canon. Doordat we verwerken, scheuren, knippen en titels toe-eigenen. Tekst toneel is niet hot, daarom smeden David en Koen haar, tot ze opnieuw heet is. Dit doen we niet hoogdravend, maar met veel humor en jonge honden enthousiasme. We willen een belangrijke reden zijn voor jonge mensen in ten eerste de stad en ten tweede de provincie Groningen om naar het theater te gaan, en denken dat onze stijl en methode daar bij past.

Via onze aansluiting bij Platform STORMRAM krijgen we de mogelijkheid om in een aantal noordelijke theaters te spelen. Dit draagt bij aan het vergroten van onze naamsbekendheid, contact met programmeurs en speellocaties en onze plek binnen het netwerk van (nieuwe) makers in het noorden.

Plaats in het veld

Wij gaan als het ware in therapie met personages uit het repertoire en confronteren zo oude, maar invloedrijke ideeën met de actuele werkelijkheid. We bewerken geen repertoire, maar verwerken, zoals je een trauma verwerkt. Dit maakt onze voorstellingen geen repertoire-uitvoeringen, maar eerder hypertheatrale en energieke ideeënstukken.



Peer Gynt (speelt David Westera)
Foto door Niels Knelis

Daarmee nemen we een unieke positie in in het noorden. Veel noordelijke jonge makers werken vanuit beeld, beweging, virtual reality of persoonlijke verhalen. Tot voor kort bewerkte het NNT nog wel eens een Shakespeare of een Molière, maar niet onterecht zijn zij hun interesse voor de westerse canon verloren. Die canon en de westers geschiedenis worden immers steeds vaker ter discussie gesteld en de behoefte aan vergeten verhalen en ondergesneeuwde perspectieven is groot. Dat onderschrijven wij, en vanuit eenzelfde motivatie geven wij de klassiekers uit de westerse cultuurgeschiedenis een laatste kans om nog iets te betekenen voor de mensen van morgen. Met onze artistieke visie zijn we in Groningen een verrijking, en in de rest van Nederland een welkome gast uit het verre noorden.

***“Beter dan Ibsen,
kan niet anders.”***

*– Vincent Rietveld
(De Warme Winkel)*

TOEKOMST- BEELD

Groei organisatie

Inmiddels zijn we tot de conclusie gekomen dat we eerst moeten groeien, willen

we sommige dingen ‘zelf kunnen’ – niet als individu, maar als organisatie. Wij – David en Koen – gaan ons focussen op dat wat we het beste kunnen: theater maken. We maken meer voorstellingen, we doen gedegen vooronderzoek, en zoeken meerdere manieren om ons publiek te bereiken.

Om ons als makers te laten focussen op het maken van artistiek werk willen we drie ervaren professionals aantrekken die productionele taken van de makers overnemen:

1. Een per project aangestelde productie leider neemt tijdens de voorbereiding van een project veel uit handen van David en Koen, zodat die zich op spel en regie kunnen focussen.
2. Een zakelijk leider, die we structureel inhuren. Met diens netwerk en ervaring krijgen we dan ruimte om meer speelplekken te werven, om een grotere bron van eigen inkomsten te genereren en inhoudelijke samenwerkingspartners te vinden. Dit zet Antiklimax zowel in het noorden als landelijk beter op de kaart.
3. Een publiciteitsmedewerker zet een continue lijn in onze publiciteit uit, zowel in onze projecten als alle randactiviteiten. Zo wordt de zichtbaarheid van Antiklimax vergroot, en de professionalisering gecontinueerd.

Bij het zoeken van deze krachten vinden we diversiteit en inclusie belangrijk. De code culturele diversiteit is een belangrijke factor in onze zoektocht. Bovendien zoeken in de eerste plaats naar professionals uit het noorden. We willen dat iedereen die voor ons werkt Fair Practice wordt uitbetaald. Het uitbouwen van de

organisatie is nodig zodat wij, David en Koen, onze artistieke signatuur kunnen ontwikkelen en professionals onze zakelijke kant een kickstart geven.

Daarnaast hebben we oog op hoe we een duurzame organisatie bouwen in de periode 2023-2024. In die twee jaar gaan we samen met de zakelijk leider een plan ontwikkelen over hoe we vóór 2024 een duurzame organisatie kunnen ontwikkelen voor de jaren erna. Wij zien nu dat veel makers die uitstromen uit een talentontwikkelingstraject nog geen alternatief hebben gevonden, en dus niet weten hoe ze hun vaste krachten kunnen blijven betalen.

Wij willen dit juist goed onderzoeken en een plan maken, zodat we daarna niet meer afhankelijk zijn van incidentele budgetten, projectsubsidies en op projectbasis ingehuurde krachten. We willen onze organisatie bovendien aan de achterkant beter gaan borgen, door onze verzekeringen en aansprakelijkheid juridisch goed te regelen voor de toekomst. We zijn over de mogelijkheden in gesprek met een verzekeraar via onze bank (Triodos).

Artistieke groei

Research en schrijven

Een taak die we niet kunnen uitbesteden, is het ontwikkelen van onze werkmethode. Het schrijven van eigen teksten is een belangrijk onderdeel van het artistieke proces van Antiklimax. In de komende jaren willen we onze schrijfmethode en -stijl uitdiepen. Het eindproduct is artistiek sterker wanneer we al vroeg onderzoek doen naar de thema's, ook voor voorstellingen die voor latere seizoenen op de planning staan.

Door de tijd te nemen voor onderzoek naar de thema's en inspiratiemateriaal verwachten we de vertaalslag vloeiender te maken van inhoud en thematiek naar een speelbare tekst. We kunnen meer uitproberen. Bovendien kunnen we het publiek al vanaf de conceptfase betrekken bij een productie. Omdat wij ons laten inspireren door literatuur, repertoire en filosofie is het niet alleen voor ons maar juist ook voor het publiek interessant om zo nu en dan een kijkje in de keuken te nemen. Wij worden op zo'n moment bewust van hoe ver we zijn in het proces en

de toeschouwers steken er wat van op of kunnen ons van interessante nieuwe input voorzien. Uiteindelijk kunnen we met meer vertrouwen aan de productie beginnen.

Gasten en huisgenoten

Om een eigen, kenmerkende stijl en vorm te vinden en behouden, richten we ons de komende jaren op het verzamelen van een aantal sympathisanten – denk aan terugkerende gastspelers of vormgevers. Een dergelijke samenwerking zijn we al aangegaan met Caz Egelie, die de vormgeving van *Hamlet versus Don Quixote* op zich neemt.

Zoals gezegd krijgen onze gastspelers een belangrijke stem in het maakproces. Omdat de basisideeën voor onze projecten uit de koker van David en Koen komen, is het belangrijk om in het maakproces ook andere perspectieven toe te laten. Een gastspeler brengt een frisse blik op de inhoud en doet een spannende toevoeging aan de voorstelling. Zo blijven onze concepten kenmerkend Antiklimax, maar is de uitwerking ervan altijd verrassend en vernieuwend, ook voor ons als artistieke aanjagers van de productie.

Veel gastspelers brengen bovendien naast verrassende perspectieven ook een eigen expertise mee. Er zijn immers ook artistieke dingen die wij niet kunnen, zoals muziek, soundscapes of choreografieën bedenken en maken. Voor *As The World Hurts* werken we daarom bijvoorbeeld samen met schrijfster, performer en sopraan Hélène Vrijdag. Zij zal in deze productie een belangrijke muzikale laag aanbrengen.

Context van onze producties

Omdat we ons bewust zijn van een veranderend theaterlandschap in Nederland, willen we de komende jaren onderzoeken op welke plekken en in welke context ons werk thuishoort. Vooralsnog gaan we vaak uit van een blackbox/vlakke vloer, maar we gaan ook op verschillende festivals en locaties spelen.

Begeleiding

Op artistiek vlak hebben we regisseur Sarah Moeremans, dramaturg Judith Blankenberg en schrijver Joachim Robbrecht als sparringpartners. Joachim

vragen we tijdens het schrijven van *Hamlet versus Don Quixote* als schrijfcoach. Met Sarah en Judith willen we een langere lijn inzetten. Sarah coacht ons al voor onze komende productie, *Hamlet versus Don Quixote*, maar we willen haar ook bij daaropvolgende projecten betrekken. Judith denkt al langer mee in onze artistieke lijn, doordat ze als dramaturg betrokken is onze projecten.

Sarah en Koen hebben door eerdere samenwerkingen een gedeeld vocabulaire en een gezamenlijke methodiek opgebouwd. Sarah begrijpt onze signatuur en heeft de kwaliteiten om te zien welke spelaanwijzingen en esthetiek deze nodig heeft. Sarah is bovendien een belangrijke schakel in de ontwikkeling van Koen als regisseur. We vragen haar om terugkoppeling tijdens de repetities en montage. We zien haar als radicaliseringscoach: ze spoort ons aan om ideeën tot het uiterste door te voeren en dwingt ons te staan voor wat we doen en maken.

In 2022 gingen we al in schrijfresidentie in Broedplaats 's-Hertogenbosch. Om onze schrijfstijl verder te ontwikkelen zijn we van plan om mee te doen aan een schrijfcursus of schrijfkamp; we organiseren een situatie waar we samen met een schrijver naar onze methodiek kijken en onze schrijfstijl verder ontwikkelen. Hierdoor kunnen we vrijer werken en meer uitproberen zonder dat we gelijk een projectsubsidie aan hoeven vragen.

***“Een spannende monoloog,
virtuoos gespeeld ook, die Ibsens
historische werk vervlecht met de
actuele werkelijkheid van de
acteur.”***

*(Moos van den Broek,
Theaterkrant,
over Peer Gynt)*

PROJECTEN 2023-2024

2023 - Hamlet versus Don Quixote

*Coproductie met Grand
Theatre Groningen*

De geschiedenis is terug van weggeweest. In een wereld vol crises gaan twee (anti)helden uit de westerse literatuur op zoek naar wat 'heldendom' tegenwoordig betekent.

We raakten voor deze voorstelling geïnspireerd door een essay van Turgenev. Die beschrijft dat Hamlet, de egoistische twijfelaar, en Don Quixote, de onbezonnen idealist, de twee uiteinden zijn van de as waar de menselijke natuur rond draait. Hamlet is analytisch en in zichzelf gekeerd, de eeuwige adolescent die de complexiteit van de wereld inziet. Don Quixote is de enthousiasteling, die zonder overwegingen recht op z'n doel afgaat, ook al verklaart men hem voor gek. Wij lezen daarin een spannende actualiteit, over de invloed van maatschappelijke problemen en wereldwijde crises op de mentale gesteldheid van jonge mensen; een theatraal duel over de rol van idealisme in zelfontplooiing.

De voorstelling wordt gespeeld door David en gastactrice Evalinde Lammers. We krijgen artistieke begeleiding van Sarah Moeremans, daarmee zetten we een eerste stap in een tweejarig 'mentorschap'.

Hamlet versus Don Quixote zal naar verwachting vijftien keer spelen in vlakkevloerzalen Nederland (en Vlaanderen).

Try-out: 23 februari 2023, Grand Theatre Groningen

Première: 24 februari 2023, Grand Theatre Groningen

Bevestigde speelplekken: Het Nationale Theater/Zaal 3, Theater Kikker

Regie en tekst: Koen van Seuren

Spel en tekst: David Westera, Evalinde Lammers

Vormgeving: Caz Egellie

Begeleiding: Sarah Moeremans

Dramaturgie: Judith Blankenberg

2023 - Peer Gynt (speelt David Westera)

Op locatie bij Hunebedcentrum Borger

Na de zalentour in het najaar van 2022 gaan we *Peer Gynt* (speelt David Westera) op locatie te presenteren. Deze herschrijving Ibsens monumentale stuk, dat oorspronkelijk meer dan zestig personages telt, naar een monoloog voor één eenzame leugenaar. Een twintiger op zoek naar zijn titelrol op het wereldtoneel. Een energieke en persoonlijke zoektocht naar het ware zelf. David Westera is een in Drenthe geboren en getogen jonge acteur. Bang voor het oordeel van de toeschouwer probeert het publiek ervan te overtuigen dat zijn geboortestreek niet saai is, maar sprookjesachtig, avontuurlijk. Hij liegt erop los maar verliest uiteindelijk zichzelf in de (on)logica zijn alter ego: Peer Gynt. Een voorstelling vol humor, grootspraak en waanzin.

Omdat 'het hunebed' en 'Drenthe' belangrijke elementen in de voorstelling zijn. We hebben gesproken met het Hunebedcentrum en zijn druk bezig met de voorbereidingen. Aanvankelijk hadden we onze pijlen gericht op de provincie Drenthe als thuisbasis. Hoewel we inmiddels geloven dat onze doelgroep zich in de stad schuilhoudt, blijft deze voorstelling de uitgelezen kans om het Drentse publiek te leren kennen en Drentse programmeurs te laten zien wat wij in huis hebben. Bovendien is het organiseren van deze bestaande voorstelling op locatie een belangrijke oefening voor onze locatievoorstelling in 2024. We zullen al veel leren over wat er komt kijken bij het maken op locatie. We krijgen hierbij tevens advies van de PeerGrouP.

Regie en tekst: Koen van Seuren

Spel en tekst: David Westera

Dramaturgie: Judith Blankenberg

Decor: André Pronk en Douwe Ket

2024 – As The World Hurts

Vanaf 2024 gaan we werken aan een reeks voorstellingen over de ideeën uit de romantiek, en hoe die nog altijd ons leven beïnvloeden. Het wordt een drieluik over thema's als *opvoeding*, *nationalisme*, *lust en liefde*... in 2024 maken we het eerste deel, over *de natuur*, en hoe romantische ideeën de verhouding tussen mens en natuur in onze tijd hebben bepaald. Sinds we de wilde natuur hebben getemd is onze oude angst voor het donkere bos omgeslagen in zondagse wandelingen met het gezin... Even een frisse neus halen, doen we dit weekend route geel? Kijk! Een eekhoorntje! Kom, we drinken nog een kop koffie bij het pannenkoekenhuis. Maar is er nog plaats voor de mens in de natuur, nu moeder natuur ons, na jaren vervuiling, steeds strenger toespreekt door middel van bosbranden, overstromingen en droogte?

Deze voorstelling krijgt twee versies: een zaalversie en een locatieversie. Die laatste willen we presenteren op festivals als Oerol en FestiValderAa en op een natuurlocatie op het vasteland. Wederom gaan we om tafel met de PeerGrouP als belangrijke coach.

Regie en tekst: Koen van Seuren

Spel en tekst: David Westera, Hélène Vrijdag, n.t.b.

PUBLICITEITS PLANNEN

Zichtbaarheid

In onze stoutste dromen gaat het als volgt:

Over een jaar of vijf is

Antiklimax een naam die onmiddellijk wordt

geassocieerd met energiek, brutaal en spitsvondige voorstellingen. Antiklimax heeft een vaste schare fans opgebouwd in het noorden. In de rest van Nederland staan we bekend als vertegenwoordigers van het culturele circuit in Groningen.

Om die droom waar te maken is het van groot belang om, samen met een publiciteitsmedewerker, een duidelijke en herkenbare lijn in te zetten. Die publiciteitsmedewerker is bij voorkeur jong, kan een eigen touch toevoegen aan onze plannen en visie en heeft binding met de theatersector. In de komende jaren focussen we ons op de volgende ambitie met betrekking tot publiciteit en marketing:

- Beginnen met opbouwen van een vast publiek – hoe we dit van plan zijn beschrijven we later;
- Een herkenbare, eigen huisstijl ontwikkelen voor de vormgeving van affiches en onze website. Hiernaar gaan we aanvankelijk zoeken tussen recent afgestudeerden van Kunstacademie Minerva;
- Een kenmerkende tone of voice vinden voor publiciteitsteksten, verkoopbrieven en persberichten. We kiezen voor een persoonlijke en humoristische tone of voice.

De publiciteitsmedewerker denkt tevens mee over welke doelgroep bij Antiklimax hoort, en hoe we die bereiken. In de eerste plaats richten we ons op twintigers – de in grotere steden woonachtige millennials en Gen-Z'ers die zich bezighouden met de/hun toekomst. Via een heldere PR-strategie willen we die structureel benaderen, bereiken en op termijn aan ons binden.

Via social media houden we ons publiek op de hoogte van voorstellingen en ons werkproces. het publiek al vanaf de conceptfase betrekken bij een productie. Omdat wij ons laten inspireren door literatuur, repertoire en filosofie is het niet alleen voor ons maar juist ook voor het publiek interessant om zo nu en dan een kijkje in de keuken te nemen. Denk aan het delen van korte video's, waarin de makers iets van de thematiek uitleggen, foto's uit de repetitiestudio en uiteraard trailers en scenefoto's. Onze vaste fotograaf wordt Niels "Knelis" Meijer. Zo verbinden we ze niet alleen aan onze naam, maar ook aan onze producties. Momenteel hebben we zo'n 200 volgers op beide social media-kanalen (Facebook en Instagram). Ter vergelijking: de vaak met ons geassocieerde groepen *Blond & Cynisch* en *Collectief Blauwdruk* hebben op Instagram respectievelijk 864 en 1.828 volgers. We willen in de komende twee jaar ons aantal volgers op social media, met name op Instagram, want daar zit onze doelgroep het meest, verhogen naar 1000, door actief te werven op social media en rondom voorstellingen. Social Media is ons belangrijkste speelveld, maar we willen via klassieke, papieren advertenties ook zichtbaarheid creëren op faculteiten van de RUG, en horeca waar veel studenten en starters komen. Ofwel: kliks genereren en flyers verspreiden.

We weten natuurlijk dat er talloze andere manieren zijn om publiek te werven. Via Station Noord hebben we banden met theatervooropleidingen Garage TDI en De Noorderlingen. Hoewel iets jonger dan onze doelgroep zijn dit uitgerekend jongeren die we via een workshop of uitnodigingen voor een openbare repetitie of try-out op de lange termijn aan ons kunnen binden. Stickers werken ook – één fan met een Antiklimax sticker op zijn of haar laptop vergroot al onze zichtbaarheid. Daarom willen we bij voorstellingen stickers kunnen uitdelen. We willen ook merchandise verkopen, petten of truien. Die kunnen we trouwens ook zelf aantrekken. Verder is het belangrijk dat we kenmerkende publiciteitsacties ontwikkelen. Daarvoor zijn kennis en inzicht van een professional onmisbaar.



Peer Gynt (speelt David Westera)
Foto door Niels Knelis

We versturen tenslotte sporadisch een nieuwsbrief. Niet maandelijks of per kwartaal. Zelf zijn we op flink wat nieuwsbrieven van allerlei makers en theaters geabonneerd, dus we weten dat nieuwsbrieven niet veel gelezen worden. Daarom verstruren we ze wanneer we onze aanhang iets interessants te melden hebben. We houden ze zo vooral op de hoogte van ons werkproces en enthousiasmeren ze voor onze producties. De nieuwsbrief wordt geschreven door de makers en is daardoor persoonlijk.

Verkoop

De verkoop van onze voorstellingen blijven we, weliswaar samen met een zakelijk leider, graag zelf doen. We vinden persoonlijk contact met programmeurs erg prettig; we kijken samen met hen of ons werk in hun zaal en bij hun achterban past en in welke context ze ons werk kunnen plaatsen. We ervaren dat persoonlijk contact zoeken met een programmeur vóór de speeldag, en dat contact aanhouden na het applaus, het opbouwen een duurzame band met een theater faciliteert. Bovendien nodigen we voor elke voorstelling een aantal programmeurs uit de omgeving uit. De zakelijk leider kan het financiële deel van deze verkoop van ons overnemen, de uitkoopsom vaststellen of de partage-afspraken met het theater maken.

CODES

Governance

We onderschrijven de Cultural Governance Code en passen

deze toe. In de code is het uitgangspunt dat een organisatie een Raad van Toezicht heeft. Antiklimax voldoet hieraan. David en Koen vormen zelf het bestuur en werken in die functie onbezoldigd. De raad van toezicht werkt tevens onbezoldigd en evalueert periodiek. Wij hebben een ANBI-status.

Fair Practice

De Fair Practice Code is ontwikkeld om het gesprek over eerlijke vergoedingen te stimuleren. Onze begroting draait dan ook in de eerste plaats om Fair Pay van onze makers, publiciteitsmedewerker en zakelijk leider. Ons uitgangspunt is dat de mensen om ons heen op de eerste plaats komen, en dat wij – David en Koen dus – bij tegenvallende financiering zelf aan het kortste eind trekken. We gaan bij Fair Pay uit van de CAO theater en dans voor Acteurs, Regie, Zakelijk leiding en Publiciteitsmedewerker. Voor elke ZZP'er maken we altijd een overeenkomst met daarin de afgesproken werkzaamheden en honorarium.

Diversiteit

Groningen is geen Amsterdam of Rotterdam, maar niettemin een stad met een redelijk diverse demografische samenstelling. We geloven in het belang en de waarde van een divers programma en publiek. Waar mogelijk zullen we ruimte en tijd nemen om in de komende periode een gedegen plan te maken voor de realisering van diversiteit en inclusie in onze organisatie op verschillende vlakken.

We weten dat wij een homogene organisatie zijn: David en Koen zijn allebei wit en man. Het verdient vermelding dat die twee witte mannen niet zouden staan waar ze nu staan zonder een aantal vrouwen – Judith Blankenberg, creatief producent Joran de Boer en Siri Klein-Robbenhaar – die ons op zo'n beetje ieder vlak hebben geholpen en gecoacht. Echter: zij zijn geen vaste krachten binnen onze

organisatie. We proberen daarom zoveel mogelijk diversiteit aan te brengen in de mensen die we de komende jaren aan ons weten te binden.

We zien het belang in van diversiteit en inclusie en willen een publieksgroep vergaren met een cultureel diverse achtergrond. Per project wordt er gekeken of we ook specifieke doelgroepen of instanties kunnen uitnodigen voor het bekijken van onze voorstellingen. Denk aan jongeren in een tussenjaar voor *Hamlet versus Don Quixote* of boswachters voor *As The World Hurts*.

Met onze projecten behandelen we universele thema's die voor een breed en divers publiek interessant zijn. Onze vooronderzoekperiode geeft ons ruimte om een thematiek uit te pluizen op diversiteit en inclusiviteitsniveau. Hierdoor kunnen we in een vroeg stadium al rekening houden met een brede, diverse doelgroep.

EVALUATIE EN MONITORING

Elk project wordt inhoudelijk geëvalueerd, door onszelf en met onze begeleiders, over onze

doelen, intenties en resultaten. Publieksreacties op onze voorstellingen worden zoveel mogelijk bijgehouden door nagesprekken, in de zaal of de foyer, en via social media. Daarnaast houden we graag contact met de beoordelingscommissie van deze aanvraag, eventueel met tussentijdse gesprekken over de voortgang van ons programma.

Professionaliteit en ondernemerschap

We evalueren periodiek de organisatie: hoe functioneert iedereen binnen zijn of haar functie? Per project evalueren we hoe groot de speellijst is geweest, vervolgens of en hoe de acquisitie moet worden aangepast voor de komende projecten.

Governance

Onze raad van toezicht komt twee keer per jaar bij elkaar om te vergaderen, de notulen van deze vergaderingen worden zorgvuldig gedocumenteerd. Aan het eind van het jaar vragen we de raad van toezicht om een evaluatie van de artistieke leiding/het bestuur. Kernvraag is of wij gedegen functioneren, en of er elementen beter kunnen het jaar erop.

Fair Practice

Per project wordt er op transparante wijze met elke opdrachtnemer geëvalueerd of de gedane werkzaamheden in verhouding stonden met de gekregen

vergoeding. We kijken bij elk project opnieuw of we volledig Fair Practice kunnen betalen en zo niet, hoe we dat in een volgend project wel kunnen doen. Tevens publiceren we jaarlijks ons financieel jaaroverzicht op onze website. Op die manier kunnen subsidieverstrekkers en andere betrokken partijen makkelijk inzien hoe we omgaan met de Fair Practice Code.

Diversiteit en inclusie

We proberen zoveel mogelijk te monitoren uit welke mensen ons publiek bestaat. Op basis daarvan kunnen we ons diversiteitsplan ten opzichte van de samenstelling van ons publiek telkens bijstellen en verbeteren.

TOELICHTING BEGROTING

Bedrijfsvoering

Stichting Antiklimax is opgericht in 2021. De stichting heeft een raad

van toezicht. De organisatie bestaat verder uit een vaste kern van ZZP'ers die door het jaar heen actief zijn voor de stichting. De vaste makers zijn David Westera, Koen van Seuren.

Met gastspelers en vaste krachten die we in de komende twee jaar aantrekken, wordt voorafgaand aan projecten of het nieuwe jaar freelance overeenkomsten gesloten.

Financieringsmix

Elk project heeft een basisfinanciering vanuit de structurele inkomsten. In de komende jaren blijven we per project ook inzetten op inkomsten uit incidentele subsidies van fondsen. Omdat we al veel eerder onderzoek doen naar de thematieken van volgende voorstellingen zijn we goed in staat om een gedegen aanvraag te kunnen schrijven, gebaseerd op de kennis over het project die in de onderzoeksfase wordt vergaard. Daarnaast vinden we het belangrijk om in de komende jaren in te zetten op meer eigen inkomsten dan voorheen, zoals donateurs en de uitbreiding van ons publieksbereik. De afgelopen jaren hebben we, door het werken met kleine budgetten, geleerd om zo efficiënt en duurzaam mogelijk te produceren. Bij tegenvallende inkomsten wordt de omvang van de projecten middels de werkbegrotingen dan ook aangepast.

In deze begroting gaan we wat betreft structurele subsidie uit van een vast budget uit Station Noord.